

Les Terrasses Musicales

*Le Festival qui fait vibrer
les Terrasses du Luberon*



du 1^{er} au 23 Aout 2026

**Un festival de DJ à taille humaine anime les cafés, restaurants,
glaciers, galeries d'art, boutiques et domaines viticoles.
Un voyage musical de village en village hébergé par
les plus belles terrasses du Luberon.**

Les Terrasses Musicales

Le Festival Musical des Villages en Luberon

Une nouvelle façon d'animer votre commerce en 2026

Les Terrasses Musicales est un festival de DJ à taille humaine, imaginé pour soutenir le tourisme et le commerce local du Luberon. Ce concept propose une initiative **gratuite pour le public, vertueuse pour le tourisme et immédiatement bénéfique** pour les commerces partenaires et sponsors.



Appuyez-vous sur un événement novateur et populaire destiné à la promotion des offres touristiques du Luberon.

Sur <https://ltml.fr> (rubrique partenaire) suivez ce QR code ->>

Découvrez comment vous pouvez profiter de cet événement et de sa campagne de communication pour animer musicalement votre commerce ou faire votre publicité.





Les Terrasses Musicales du Luberon c'est :

Un format festif, mobile et adapté

- Des DJs animent les terrasses de cafés, restaurants, glaciers, galeries d'art, boutiques et domaines viticoles.
- Le matériel musical utilisé est **compact, facile à placer** sur une terrasse et conçu pour s'adapter à chaque lieu.
- Le **volume sonore et la programmation musicale** sont soigneusement ajustés pour votre établissement. La sélection musicale est adaptée à l'audience et définie selon vos souhaits.

Un Voyage Musical de Terrasses en Terrasses

Appuyé par une campagne de communication professionnelle, chaque concert attire une audience. Le public séduit par l'expérience, est invité à suivre le festival de commerce en commerce, de village en village.

Concert après concert, notre événement élargit son audience et génère une **dynamique collective** renforçant l'attractivité de l'ensemble des lieux partenaires.

Un modèle gagnant-gagnant

- **Pour le public** : des moments musicaux sans billetterie, conviviaux et accessibles.
- **Pour les commerces** : plus de visibilité, d'animation et de consommation sur place.
- **Pour le territoire** : une valorisation de l'art de vivre provençal, entre musique, convivialité et découvertes.
- **Pour les annonceurs** : une visibilité dans un cadre détendu et festif, mettant en valeur la convivialité de votre marque.

Les Objectifs du Festival

- **Dynamiser l'activité commerciale** locale en période touristique.
- Créer une **identité** originale et **fédératrice** pour le Luberon.
- Proposer une alternative aux grands événements musicaux, **plus économique et intimiste**.
- **Encourager la circulation** des habitants et visiteurs entre **les villages et commerces partenaires**.



La Sélection musicale du festival

Ambiance Apéro-Jazz.

Une programmation qui fait la part belle au Jazz, Fusion, Funk, Blues, Soul et aux virtuoses de la musique noire américaine qui ont toujours reçu un accueil chaleureux en France. L'audience va sans aucun doute chanter les standards jazz ou blues de cette sélection tout en sirotant une boisson en prémices à un repas ou une soirée agréable.



Apéro JAZZ



Vernissage

Ambiance Électro Minimaliste.

Une sélection pointue de musique électronique minimaliste qui prend le temps de développer une ambiance classieuse et réfléchie. Un programme de haute volée que l'on peut jouer par exemple dans une galerie d'art pour accompagner un vernissage.

Programmation "à la mode".

Un choix aiguisé de musiques électroniques estampillées 2025 diffusées à travers le monde par les meilleurs DJs. Une sélection rythmée diffusant quelques morceaux connus des amateurs sans tomber le populaire. C'est la musique "à la mode" en ce moment. Une bande sonore parfaite pour accompagner un défilé de mode.



Défilé de Mode



Soirée DISCO

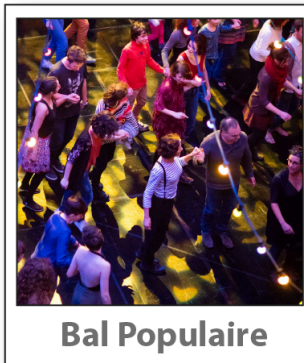
Programmation "Four to the Floor".

Une programmation "four to the floor" parfaite à 128 Battements Par Minutes tournant autour du rythme de celui de votre cœur. Une arme efficace pour s'emparer de vos pieds qui ne pourront s'empêcher de suivre le tempo, éventuellement jusqu'à une piste de danse improvisée. Des tubes des années 1970 (les prémices du disco), jusqu'aux remix club actuels d'artistes populaires. Cette programmation tout en restant pointue fait la part belle aux intemporels des pistes de danse.

Spectacle Toujours plus de tubes.

Plus de 40 ans d'expérience pour une mission : Enchaîner les chansons qui font lever la foule à tous les coups.

Une programmation musicale qui remporte tous les suffrages populaires. C'est une musique que la majorité des établissements et DJ diffusent à tour de bras depuis plus de 30 ans, avec succès. Mais ne croyez pas que ce spectacle ne va pas vous étonner. Joué par un DJ expert, cette sélection est d'autant plus efficace que ses morceaux s'enchaînent en harmonie vers un crescendo sonore qui vous laissera hors d'haleine. Si vous voulez profiter du bal populaire le plus rythmé de la saison, direction la piste de danse.



Bal Populaire

Spectacular Showtime !



Accueillez sur votre terrasse une programmation musicale digne des plus grands festivals de musique électronique !

AMF, Ultra festival, TomorrowLand...

Débauches de son, de laser, de lumière, de fumée et feux d'artifices. Les grands festivals de musique électronique imposent un style musical populaire et nerveux qui devient une nouvelle norme de la danse pour les publics jeunes et moins jeunes (n'oublions pas que la musique électronique a plus de 30 ans). Le "Banger" d'aujourd'hui, met la foule en transe, se mixe rapidement, s'enchaîne avec une montée de tempo de plus en plus furieuse. Depuis plusieurs mois, nous préparons une programmation faite pour tourner en festival que nous vous proposons aujourd'hui de découvrir sur votre terrasse. Bien entendu le matériel présent sur votre terrasse n'aura rien à voir avec celui d'un festival, mais le genre musical, lui, sera bel et bien présent.



Spectacle DJ

La programmation évolue selon les demandes des établissements qui hébergent l'événement. Sponsors, partenaires, n'hésitez-pas à nous interroger pour mettre en place l'événement sur mesure qui saura charmer votre clientèle. Plus d'infos sur le site.



Nos tarifs partenaires :

Le forfait pour une date du festival avec sonorisation comprend :

- La **campagne de communication** du festival avec votre événement à l'affiche.
- Les **outils de promotion** de votre soirée
- La personnalisation et la **préparation** de votre soirée
- Les déplacements et transports dans la **région Durance, Sud Luberon**.
- **Un spectacle DJ de 5 heures** (exemple horaire : 19h00 – 24h00).
- Montage, test, monitoring de la puissance sonore et démontage du matériel
- La **location du matériel** nécessaire à l'événement, pour une capacité de 200 invités max

Tarif : 650€ HT

Matériel utilisé pour un forfait événement Terrasse

Version Diurne (musique d'ambiance pour 150 invités finissant vers 22H00) 1000 Watts.

- Une régie DJ compacte type "Autonome" + micro.
- Une sonorisation professionnelle sur pieds de 2 x 250 Watts.
- Un caisson de basse professionnel compact (12 pouces) de 500 Watts.



Version Nocturne (soirée dansante pour 200 invités se finissant vers 24h00) 2100 Watts

- Une régie DJ compacte type "Autonome" + micro.
- Une sonorisation professionnelle sur pieds 2 x 250 Watts.
- 1 caisson de basse professionnel compact (15 pouces) de 1600 Watts.
- Des Jeux de lumière LED (basse consommation).



Options (Hors Forfait) :

- Heure de prestation DJ supplémentaire : **+50€ HT**
- Options pour un **événement dépassant la capacité max** de 200 personnes :
 - Jusqu'à 400 invités* (+4000 Watts de sonorisation) : **550€ HT**
 - Plus de 450 invités : *Devis sur demande*
- Déplacement en dehors de la région Durance, Sud Luberon : **0,95€ HT par kilomètre.**
- Location barnum 3 X 2 M (intempéries ou espace de vente partenaire) : **75€ HT**

Spectacle DJ Sans Sonorisation :

Si vous disposez déjà du matériel de sonorisation nécessaire à l'événement, il est possible d'organiser une date ou seul le DJ se déplace.

Votre sonorisation doit disposer d'une entrée stéréo XLR ou RCA (pour connecter la régie DJ à votre sonorisation).

Dans ce cadre la prestation comprend :

- La **campagne de communication du festival** avec votre événement à l'affiche.
- **Les outils de promotion** de votre soirée
- La personnalisation et **la préparation de votre soirée**
- **Le déplacement** dans la région Durance, Sud Luberon.
- **Un spectacle DJ de 5 heures** (exemple horaire : 19h00 – 24h00).
- **Le DJ se déplace avec sa régie**, un micro et un casque (et éventuellement un retour selon votre configuration).



Forfait : 350€ HT



Plus d'informations sur le site : <https://ltml.fr/partner/>



Notre équipe répond à vos questions :

Je recherche un prestataire pour faire de la musique, alors pourquoi participer à un festival ?

La communication : L'offre que nous proposons est réalisée avec l'appui d'une agence de communication qui va donner de la résonance à votre événement. La ou vous vous appuyez sur quelques affiches, votre réseau et une clientèle fidèle, notre offre va s'appuyer sur un événement porteur, un site internet dédié, un dossier de presse, un réseaux de journalistes et influenceurs, de la vidéo et un affichage bien plus large que celui que vous pourriez mettre en place seul. Nous allons également vous fournir des outils qui permettent de communiquer votre événement dans votre établissement ou en local.

Le sponsoring : Notre équipe recherche des sponsors pour assurer une partie de la campagne de communication et éventuellement prendre en charge une partie de la prestation qui sera faite sur votre terrasse. Pour les sponsors c'est une excellente occasion de démontrer dans un cadre positif et festif qu'ils s'investissent dans la vie locale et ses territoires.

J'ai des problèmes avec les voisins lorsque j'organise des événements

Bien souvent nous intervenons au cœur des villages. Nous diffusons notre programmation à un volume sonore maîtrisé et respectons les limites légales. Notre mot d'ordre : **Ne pas dépasser d'un décibel le volume nécessaire à une audition confortable de la musique.** En l'absence d'un accord avec la mairie, une soirée en cœur de village s'arrêtera à 22 heures et en pleine campagne aux alentours de minuit.

Ma terrasse jouxte celle d'un commerce voisin.

Même si notre équipe fait très attention à ne pas sonoriser le voisinage, si vous voulez organiser une soirée dansante, le son de notre matériel peut incommoder la clientèle de votre voisin. Dans ce cas de figure, **nous vous conseillons de vous entendre avec vos confrères** pour organiser une soirée conjointe. Cela permet en plus d'améliorer la rentabilité de l'opération.

Je ne veux pas accueillir un événement ouvert au public ou gratuit.

L'ouverture au public et la gratuité sont **les promesses qui attirent la clientèle du festival vers votre commerce.** Mais si la musique est gratuite, les consommations, bien sûr, ne le sont pas. Si vous voulez proposer, conjointement à la présence du festival sur votre terrasse, une formule sur réservation vous pouvez, bien évidemment, le faire.

Si vous fermez votre événement au public, votre demande sort du cadre des Terrasses Musicales et ne pourra pas profiter des avantages liés à notre offre sponsorisée. Néanmoins, si vous êtes à la recherche d'une prestation exclusive, notre équipe est capable de vous proposer une animation d'une qualité équivalente **sans la promotion du festival.**

J'organise le bal public de ma localité, peut-il devenir une date du Festival?

Par définition un bal public dépasse la configuration matérielle prévue pour une terrasse (à moins que votre village ne soit très petit). Mais moyennant une réévaluation de la prestation pour assurer le matériel sonore et lumineux nécessaire à l'événement (voir les options hors forfait), il est possible de transformer votre événement en date du festival. **Le spectacle « Toujours plus de tubes » se prête particulièrement bien à l'exercice.** Demandez-nous un devis.

La capacité de ma terrasse dépasse 200 personnes.

La configuration matérielle des Terrasses Musicales est prévue pour s'intégrer à la majorité des terrasses. Le fait que notre matériel compact soit facilement transportable et installable **nous permet de vous proposer un tarif serré.** Mais ce matériel assurera difficilement la capacité nécessaire à l'animation d'un événement de plus de 200 personnes en conservant une qualité sonore correcte. Néanmoins une soirée dépassant cette limite peut-être envisagée avec les options hors forfait.

J'organise un événement privé (mariage, anniversaire...)

Ce type d'événement fermé au public ne peut faire partie du Festival. En plus l'équipe n'est pas en mesure d'assurer ce type de prestation.

Pourquoi le festival fait-il appel au sponsoring ?

Pour améliorer la rentabilité de l'opération pour vous. Certaines terrasses comme celles des viticulteurs ou d'infrastructures touristiques peuvent rentabiliser l'événement sans trop de mal, c'est plus compliqué pour un restaurant qui n'a pas la capacité de faire suffisamment de couverts pour couvrir l'opération. Le sponsoring prend en charge en premier lieu la campagne publicitaire liée au festival. Deuxièmement, nos sponsors prennent en charge une partie du coût de la prestation, vous aidant à rentabiliser votre participation au festival (Estimation: -10%). Certaines communes mettent également à la disposition du festival un appui financier ou logistique dont vous pourrez profiter pleinement. C'est pour eux une façon d'encourager le commerce et le tourisme sur leur territoire.

Je ne veux pas faire de publicité pour les sponsors du festival.

Vous pouvez choisir de ne pas profiter des sponsors du festival qui vous permettent de baisser le coût de votre événement. Bien entendu, dans ce cas, 100% de la prestation et de sa promotion sera à votre charge. Demandez-nous une réévaluation de nos tarifs prenant en compte ce désir.



Plus d'informations sur le site : <https://ltml.fr/partner/>



LE FESTIVAL QUI BOOSTE LA VISIBILITÉ DE VOTRE COMMERCE

Vous êtes :

- Le patron d'un commerce de restauration (Café, Restaurant, Glacier...)
- Le propriétaire d'un domaine viticole ou d'une cave dédiée à la dégustation.
- Un industriel ou un artisan proposant des produits locaux.
- Un créateur d'art, de mode ou un galeriste pouvant accueillir du public autour d'un événement.
- Le responsable d'une infrastructure touristique (Haras, Parc à thème,...)
- ...

Les Terrasses Musicales font vibrer vos terrasses et attirent de nouveaux clients.

Votre commerce est dépendant de la période estivale et vos affaires n'ont jamais aussi bien marché que lorsque vous organisez ou vous adossez à un événement qui draine la foule vers votre établissement. Dans notre région où ils sont nombreux à se battre pour attirer les touristes, **votre terrasse est votre meilleur atout** pour remporter la bataille.

Vous faites parfois appel à un spectacle, un orchestre ou un DJ pour animer votre activité, mais il est difficile de rentabiliser ce type d'opération pour attirer le chaland. A force de travail vous avez réussi à réunir une clientèle fidèle, mais vous peinez maintenant à développer la visibilité de votre adresse au-delà de certains seuils. Découvrez aujourd'hui, une solution novatrice qui va bien au-delà d'une simple prestation de DJ, pour animer votre saison 2026.

Nous proposons un concept simple et efficace.

Des DJs experts animent les terrasses des cafés, restaurants, glaciers, galeries, boutiques et domaines viticoles du Luberon.

Les Terrasses Musicales est un festival de musique, à la programmation adaptée à votre établissement et gratuit pour le public.

Chaque établissement devient une scène éphémère qui attire habitants, visiteurs et touristes autour d'une expérience originale et conviviale.

Le festival propose au public un voyage musical dans le territoire, de village en village, de terrasse en terrasse, **qui passe par votre commerce.**

Quels avantages pour votre établissement ?

- **Plus de clients** : le festival attire une nouvelle audience qui découvre votre commerce et consomme sur place.
- **Visibilité accrue** : votre terrasse devient le lieu incontournable de la région pendant l'événement.
- **Ambiance conviviale** : musique adaptée au cadre, renforçant l'expérience client.
- **Communication étendue** : votre établissement bénéficie de la promotion globale du festival (site web, réseaux sociaux, affiches, presse).
- **Fidélisation** : le public invité garde en mémoire votre établissement et peut revenir.

Une organisation facile et adaptée

Le matériel musical est compact et discret, spécialement **pensé pour s'intégrer sur votre terrasse**. Le volume sonore et le style de musique sont **adaptés à votre clientèle** et définis avec vous. L'installation et l'animation sont **assurées par l'équipe du festival et les DJs** : aucune contrainte technique pour vous*.

C'est **une formule adaptée à l'abonnement Sacem** que vous avez peut-être déjà contracté pour votre établissement, sans charge supplémentaire.

() A l'exception, bien sûr, de la mise à disposition d'une prise de courant standard à proximité de votre terrasse.*

Pourquoi participer ?

- **Dynamiser vos soirées** et augmenter votre chiffre d'affaires.
- Offrir à vos clients **un moment unique**, gratuit et festif.
- Accéder à un **public plus large** qui suit le festival.
- Associer votre image à **un événement culturel** innovant et convivial.
- Faire partie d'un **réseau de commerces partenaires** qui valorisent ensemble l'art de vivre en Luberon.

En résumé Les Terrasses Musicales, c'est :

- plus de clients,
- plus de visibilité,
- une ambiance unique,
- et zéro complication pour vous.



Plus d'informations sur le site : <https://ltml.fr/partner/>



Les Terrasses Musicales, une initiative au service du territoire et de ses acteurs.

Vous êtes :

- Un responsable local au niveau de la commune, la communauté ou la région.
- Le responsable d'un office de tourisme.
- Le gestionnaire d'une institution dédiée au développement économique de la région.
- Un membre ou le fondateur d'une association locale.

Nous proposons un concept innovant et vertueux

Les Terrasses Musicales est un festival de musique à **taille humaine**, gratuit pour le public, qui transforme les terrasses de cafés, restaurants, glaciers, galeries d'art, commerces et domaines viticoles en véritables scènes éphémères.

C'est une alternative économique et vertueuse face aux grands festivals, coûteux pour les collectivités, pour le public et difficilement soutenables à long terme.

Ici, l'investissement profite directement au tissu économique et social local, avec des résultats visibles, concrets et mesurables.

Des bénéfices pour le territoire

- **Attractivité renforcée** : animation des villages, ambiance conviviale et valorisation de l'art de vivre provençal.
- **Retombées économiques directes** : chaque concert génère une hausse de fréquentation et de consommation dans les commerces partenaires.
- **Effet boule de neige** : le public est invité à participer aux différentes étapes d'un voyage musical, ce qui élargit l'audience de chaque concert et favorise la circulation entre villages et établissements.
- **Visibilité accrue** : un événement original, fédérateur et médiatisable, qui positionne le Luberon comme un territoire dynamique et innovant.

Une organisation flexible et maîtrisée

- **Un matériel compact et mobile**, parfaitement adapté aux terrasses et aux lieux recevant du public.
- **Un volume sonore et une programmation musicale ajustés** : respecte les habitants, s'adapte à la clientèle et aux souhaits du commerçant hébergeant chaque date.
- **Maîtrise budgétaire** : Un format léger et duplicable. C'est une solution souple, adaptable qui évite des investissements lourds et la logistique liés aux grandes scènes traditionnelle des festivals.

Pourquoi soutenir Les Terrasses Musicales ?

- Encourager l'**animation culturelle** de proximité.
- **Soutenir** directement **le commerce et l'artisanat local**.
- Offrir au public **une expérience conviviale**, gratuite et accessible.
- **Promouvoir une initiative durable**, alignée avec les enjeux actuels : économie circulaire, attractivité touristique, convivialité intergénérationnelle.

En résumé, Les Terrasses Musicales c'est :

- **gratuit** pour le public,
- **rentable** pour les commerces,
- **valorisant** pour les institutions,
- et **fédérateur** pour l'ensemble du territoire.



Plus d'informations sur le site : <https://tml.fr/partner/>



Placez votre marque au cœur de la fête !

Devenez sponsor des Terrasses Musicales

Le festival Les Terrasses Musicales transforme tout l'été les terrasses du Luberon en véritables scènes musicales. Chaque concert attire un public varié : habitants, touristes, familles, amateurs de musique et d'art de vivre en Provence.

Un espace publicitaire exclusif sur chaque terrasse

Votre marque est mise en avant au plus près du public, dans un cadre convivial et festif.

Votre marque est positive, car elle assure la gratuité de l'événement pour le public.

Supports sur-mesure : Flyers, PLV, Menus sponsorisés, Sous-bocks, Gobelets réutilisables...

Visibilité garantie auprès d'une audience locale et touristique, en direct et sans filtre.

Une nouveauté : l'offre de co-Branding

Au-delà de la communication visuelle, vous pouvez prendre part activement à l'événement :

- Installez un **stand éphémère** sur la terrasse partenaire.
- Présentez vos produits ou services **directement au public**.
- Proposez **des dégustations, démonstrations ou ventes** en marge du concert.
- Créez une **expérience de marque unique**, associée à l'ambiance musicale et festive.

Cette formule associe votre image à l'énergie du festival tout en **générant des retombées commerciales immédiates**.

Les avantages pour votre marque

- **Ciblage précis** : touchez un public présent pour profiter, consommer et découvrir.
- **Visibilité maximale** : chaque terrasse devient une vitrine où votre logo et vos messages s'affichent.
- **Image positive** : associez votre marque à un événement culturel gratuit, festif et populaire.
- **Ancrage territorial** : montrez votre soutien à la vie locale et aux commerces partenaires.

Une communication à double impact

- **Autour de l'événement** : Via la campagne d'affichage, les articles de presse, les sites internet...
- **Au cœur d'un événement** : Vous pouvez présenter vous-même vos produits
- **Une promotion sur place** : La visibilité physique de votre marque à chaque concert au sein du panneau des sponsors.
- **En ligne** : Mention dans les supports de communication du festival (site web, réseaux sociaux, programme officiel, communiqué de presse).

Rejoignez les Terrasses Musicales

Faites battre le rythme de vos campagnes publicitaires au cœur du Luberon, là où le public vit, consomme et partage ses meilleurs moments.



Plus d'informations sur le site : <https://ltml.fr/partner/>

Les Terrasses Musicales

*Le Festival qui fait vibrer
les Terrasses du Luberon*



du 1^{er} au 23 Aout 2026

**Un festival de DJ à taille humaine anime les cafés, restaurants, glaciers, galeries d'art, boutiques et domaines viticoles.
Un voyage musical de village en village hébergé par les plus belles terrasses du Luberon.**